

# Leichtathletik

Die unabhängige Zeitschrift. Athleten, Analysen, Hintergründe.



## Mediadaten 2026



„Leidenschaft für Leichtathletik“ – dieses Faible bedient das Fachmagazin **Leichtathletik**. Jede zweite Woche wird über die olympische Sportart Nummer eins berichtet. Hintergründige Reportagen, Analysen, Porträts, Meinungen, dazu Berichte über Sportlerinnen und Sportler, nationale wie internationale Wettkämpfe sowie aktuelle (verbands-)politische Themen.

Als unabhängige Zeitschrift vermittelt **Leichtathletik** alles Wissenswerte aus der Welt der Leichtathletik – mit einem klaren Ziel: Wir sind meinungsstark, kritisch, informativ. Unser erfahrenes Journalisten-Team schreibt praxisnah und beleuchtet verschiedenste Bereiche der Leichtathletik.

- Aktuell
- Athleten
- Analysen
- Hintergründe
- Reportagen
- Daten

# Unsere crossmedialen Möglichkeiten

## Das Magazin

Die **Leichtathletik** erscheint **26x** im Jahr als Printmagazin, Ready, E-Paper und United Kiosk. Ihre Anzeigen oder Advertorials finden sich in einem attraktiven redaktionellen Umfeld wieder.

## leichtathletik-magazin.de

Auch online berichtet die **Leichtathletik** über das aktuelle Geschehen in der Sportart. Der Fokus liegt auf meinungsstarken Inhalten wie Kommentaren und Kolumnen.

## Redaktions-Newsletter

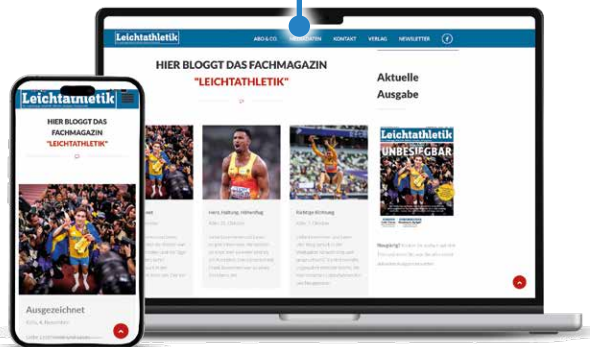
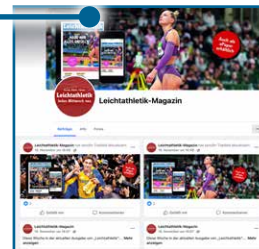
Der Newsletter wird zweimal monatlich an interessierte Abonnenten versendet, die auch Ihre Werbebotschaft positiv wahrnehmen..

## Social Media

Wir sind auch bei Facebook.

## Videotestbericht

Unabhängige Produktempfehlung mit redaktionell erstelltem Video-Test. Authentisch, glaubwürdig und reichweitenstark über Leichtathletik – crossmedial nutzbar für Website, Social Media und Print.



Beispiel  
Videotest-  
bericht



Warum ein  
Videotest-  
bericht?

60% ♂/  
40% ♀

Ø 3.300  
HHNE

42% mit  
Hochschul-  
abschluss

72% sind  
berufstätig

Ø 25-45  
Jahre  
alt

93% sind  
natur-  
verbunden

80% sind  
gesundheits-  
bewusst



Ausgabe	Erscheinungstermin Anzeigenschluss	Aktuell/Top-Thema	Hintergrund/Athleten	Service und Sonderthemen
1/26	14.01.26 07.01.26	Bekanntgabe der "Leichtathleten des Jahres"	Interview Malaika Mihambo; Hintergrund: Das Leichtathletik-Jahr 2026	Ewige Deutsche Bestenliste Halle
2/26	28.01.26 21.01.26	Interview Christina Honsel	Vereinswechsel 2025/26	Ewige Europäische Bestenliste Halle
3/26	11.02.26 04.02.26	Aktuelle Wettkämpfe	Athletenstory aus Cottbus und Karlsruhe	Ewige Weltbestenliste Halle
4/26	25.02.26 18.02.26	Vorschau Deutsche Hallenmeisterschaften	Deutscher Top-Athlet im Interview	Deutsche Bestenliste Halle 2026
5/26	04.03.26 25.02.26	Umfangreiche Berichterstattung von der Hallen-DM: Porträts, Analysen, Interviews	DM-Sieger im Interview	Umfangreiche Daten & Statistiken; Deutsche Bestenliste Halle 2026
6/26	18.03.26 11.03.26	Vorschau Hallen-Weltmeisterschaften	tba	Weltbestenliste Halle 2026
7/26	01.04.26 24.03.26	Berichterstattung von der Hallen-WM mit Fokus auf die deutschen Athleten	Internationales Porträt	Weltbestenliste Halle 2026
8/26	15.04.26 08.04.26	Überflieger der Hallensaison 2026 (nat. und/od. intern.)	Analyse deutsche Leichtathletik	Ewige Deutsche Bestenliste Halle
9/26	29.04.26 22.04.26	tba	Analyse deutsche Leichtathletik	<b>Special: Sporternährung für maximale Leistung und schnelle Regeneration</b>
10/26 Special Edition: Saisenvorschau	13.05.26 06.05.26	Große Vorschauausgabe auf die Freiluft- Saison 2026 (Ausgabe im freien Verkauf)	Athletinnen und Athleten unter der Lupe, Leistungseinordnung, Meinungen, Analysen	<b>Schuhstest: Allroundmodelle (Ewige Deutsche Bestenliste Freiluft)</b>

Das passende Thema für Ihr Produkt ist nicht dabei? Sprechen Sie uns einfach an!

Ausgabe	Erscheinungstermin Anzeigenschluss	Aktuell/Top-Thema	Hintergrund/Athleten	Service und Sonderthemen
11/26	27.05.26 21.05.26	Saisonstart mit Blick auf Meetings in Halle, Weinheim, Pliezhausen & Co.	tba	Ewige Weltbestenliste Freiluft
12/26	10.06.26 03.06.26	Nat. Meetings / Diamond League	tba	Aktuelle Bestenliste der Freiluftsaison
13/26	24.06.26 17.06.26	Nat. Meetings / Diamond League	tba	Aktuelle Bestenliste der Freiluftsaison
14/26	08.07.26 01.07.26	DM U18/U23	Analyse: europäische Überflieger 2026	<b>Schuhtest: Trailrunning</b>
15/16	22.07.26 15.07.26	<b>Umfangreiche Vorschau auf die Deutschen Meisterschaften</b>	Analyse der bisherigen deutschen Freiluft-Saison	Deutsche Bestenliste Freiluft 2026
16/26	29.07.26 22.07.26	Umfangreiche Berichterstattung von der DM: Porträts, Analysen, Interviews – direkt aus dem Stadion	Einordnung deutsche Leistungen in Hinblick auf die bevorstehende EM	Deutsche Bestenliste Freiluft 2026
17/26	05.08.26 29.07.26	<b>Umfangreiche Vorberichterstattung zur Europameisterschaft</b>	Disziplinen-Check, deutsches Team in der Analyse, internationale Athleten unter der Lupe, Meinungen	Interview deutscher Top-Athlet Statistiken und Termine zur EM
18/26	19.08.26 12.08.26	Umfangreiche Berichterstattung von der EM: Porträts, Analysen, Interviews	Porträts ausgewählte Medaillengewinner	Europäische Bestenliste Freiluft 2026
19/26	02.09.26 25.08.26	Analyse: Deutsche EM-Bilanz; Vorschau DL-Finale und World Athletics Ultimate Championships	Neue Wettkampfformate – Aufhänger Ultimate Championships	<b>Schuhtest: Lightweight + Sportgetränke / Superfood</b>
20/26	16.09.26 09.09.26	Große Analyse der Saison 2026 – mit Fokus auf die nationale Leichtathletik	Berichterstattung und Einordnung: Premiere Ultimate Championships	Daten: Abschließende Bestenliste 2026

Das passende Thema für Ihr Produkt ist nicht dabei? Sprechen Sie uns einfach an!

Ausgabe	Erscheinungstermin Anzeigenschluss	Aktuell	Hintergrund/Athleten	Service und Sonderthemen
21/26	30.09.26 23.09.26	Straßenlauf-WM	Interview deutscher Top-Athlet	Abschließende Bestenliste Freiluft: Welt
22/26	14.10.26 07.10.26	Marathon-Saison	tba	Abschließende Bestenliste Freiluft: Europa
23/26	28.10.26 21.10.26	Interview deutscher Top-Athlet	tba	<b>Schuhfest: Wettkampfracer</b>
24/26	11.11.26 04.11.26	tba	tba	tba
25/16	25.11.26 18.11.26	tba	Porträt Cross-Athlet	tba
26/26	09.12.26 02.12.26	Leichtathletik-Momente 2026 + Wahl "Leichtathleten des Jahres"; Ausblick Cross-EM	-	tba

Das passende Thema für Ihr Produkt ist nicht dabei? Sprechen Sie uns einfach an!

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen: Unten stehende Formate zuzgl. 5 mm pro angeschnittener Seite		Preise in Euro
	Breite in mm	Höhe in mm	Breite in mm	Höhe in mm	
Cover*					1.940,00
1/1 Seite 2., 3. oder 4. Umschlagseite			215	280	1.760,00
1/1 Seite	185	248	215	280	1.600,00
3/4 Seite	hoch	137	155	280	1.310,00
	quer	185	215	203	
2/3 Seite	hoch	122	137	280	1.160,00
	quer	185	215	183	
1/2 Seite	hoch	90	105	280	900,00
	quer	185	122	137	
1/3 Seite	hoch	85	70	280	650,00
	quer	185	80	90	
1/4 Seite	einspaltig	43	52	280	490,00
	zweispaltig	90			
	vierspaltig	185	60	215	
1/8 Seite	einspaltig	43	124		275,00
	zweispaltig	90	61		

\*Das Covermotiv wird in Abstimmung mit der Redaktion ausgewählt

Zu den in diesem Tarif genannten Preisen kommt der jeweilige Mehrwertsteuersatz hinzu.

# Leichtathletik

Die unabhängige Zeitschrift. Athleten, Analysen, Hintergründe.

## Special Ads

### Leichtathletik – Ihr Content-Partner!

Neben einer möglichen Cover-Platzierung bieten wir Ihnen verschiedene Advertorialgrößen zu den unten genannten Sonderpreisen.

### Cover

**Cover:** 1.940,00 Euro

Die Auswahl des Covermotivs findet in Abstimmung mit der Redaktion statt.

### Social Media

**Advertorial-Post Facebook:** 300,00 Euro

### Redaktionelle Strecken

- 1/1 Seite 1.600,00 Euro
- 2/1 Seiten 2.700,00 Euro
- 4/1 Seiten 3.400,00 Euro

**Leichtathletik**  
Die unabhängige Zeitschrift. Athleten, Analysen, Hintergründe.

**UNBESIEGBAR**

Der Stabhochspringer Klinger will als europäischer Leichtathlet des Jahres ausgezeichnet. Die Grenzen des Möglichen hat er 2020 weitgehend überschritten: ...

**DER SCHNELLSTE LÄUFER DER WELT**  
Große Talente  
Wie ein Akrobat  
mit 1000 Stunden  
und 1000 Stunden

**NEW YORK CITY MARATHON**  
Zwischen den  
"Big Apple"  
die  
größte  
Laufveranstaltung

**GEWANNSTUFEN BEIM LAUFEN IN DER HITZE**

Bis 25 °C	Laufen ist meist unproblematisch, solange die Umgebungsluft nicht übermäßig heiß ist.
25-30 °C	Das Training wird deutlich unangenehmer. Die Verdunstungsleistung des Körpers steigt an, die Flüssigkeitsaufnahme muss erhöht werden.
30-35 °C	Die Belastung ist sehr hoch. Die Gefahr von Hitzschlag und Dehydrierung steigt stark an. Ein Training ist nur bei ausreichender Flüssigkeitsaufnahme möglich.
Ab 35 °C	Hier ist Laufen nicht mehr empfehlenswert, da die Hitze das Risiko für Hitzschlag, Dehydrierung und Kreislaufbelastung erhöht.

**Der Laufschuh der nächsten Generation**

Revolutionär, nachhaltig, hochleistungsfähig, der erste klebstofffreie Laufschuh KIPX.

**EDINGER**  
Laufschuhe KIPX

**DECATHLON**

**FÜR GUTE ABWEHREKRÄFTE: FITNESS-TIPPS FÜR LÄUFER IN DER KALTEN JAHRESZEIT!**

**IMMUN DUO**

**SCHLAF UND ERHOLUNG**

**AUSSERWÄRDIGE ERNÄHRUNG**

**DER SPORTLICHE DURSTLÖSCHER – ERDINGER ALKOHOLFREI**

Die Basis für sportlichen Erfolg ist ein gesunder, leistungsstarker Organismus. Dazu gehört sowohl die richtige Menge an Flüssigkeit als auch das passende Getränk nach der Belastung.

**EDINGER**

22 PRODUKTE

### LEICHT, PRAKTISCH, UNVERZICHTBAR – TRINKWESTE VON KIPRUN



Trinkwesten werden nicht nur bei den Läufern, sondern auch bei den Radfahrern, Mountainbikern, Triathleten und anderen Sportarten immer beliebter. Die Kiprun-Drinking Vest ist eine praktische und leichte Lösung für alle, die während ihrer Lauf- oder Radtour eine zuverlässige Wasser- und Elektrolytversorgung benötigen. Die Kiprun-Drinking Vest ist aus leichtem, atmungsaktivem Material gefertigt und verfügt über zwei 250-ml-Wasserflaschen, die in den Brusttaschen verstaut sind. Die Weste ist auch mit einem Handyhalter und einem Reflektorstreifen ausgestattet. Die Kiprun-Drinking Vest ist ein unverzichtbares Accessoire für alle, die lange Strecken zurücklegen möchten.

**BRUNNEN** | 2022  
 Modellnummer: KIPRUN-100  
 Preis: 29,90 €

---

30. SENSATION IN TOKIO

### PETROS STÜRMT ZU SILBER



Der Olympiasieger bei den 100-Meter-Läufen, Peter Dinklage, hat sich bei den Olympischen Spielen in Tokio für ein zweites Silbermedaillenrennen qualifiziert. Dinklage gewann das Rennen mit einer Zeit von 10,99 Sekunden und wurde von seinem Landsmann, dem Olympiasieger bei den 100-Meter-Läufen bei den Olympischen Spielen in Rio de Janeiro, Peter Dinklage, gefolgt. Dinklage gewann das Rennen mit einer Zeit von 10,99 Sekunden und wurde von seinem Landsmann, dem Olympiasieger bei den 100-Meter-Läufen bei den Olympischen Spielen in Rio de Janeiro, Peter Dinklage, gefolgt.

24 PRODUKTE

### TAPING DER ZUKUNFT: PERFEKT FÜR LÄUFER



Das Tapeing ist ein beliebtes Mittel, um Verletzungen zu vermeiden und die Leistung zu steigern. Das Tapeing ist ein beliebtes Mittel, um Verletzungen zu vermeiden und die Leistung zu steigern. Das Tapeing ist ein beliebtes Mittel, um Verletzungen zu vermeiden und die Leistung zu steigern. Das Tapeing ist ein beliebtes Mittel, um Verletzungen zu vermeiden und die Leistung zu steigern.

**LAUFPOSTER VON WAAGWERKE: MEHR ALS NUR TRAININGSPLÄNE**

Das Laufposter von Waagwerke ist ein vielseitiges Werkzeug für Läufer. Es enthält Trainingspläne, Laufzeiten und andere Informationen. Das Laufposter ist ein vielseitiges Werkzeug für Läufer. Es enthält Trainingspläne, Laufzeiten und andere Informationen. Das Laufposter ist ein vielseitiges Werkzeug für Läufer. Es enthält Trainingspläne, Laufzeiten und andere Informationen.

**LAUFEN BOOMT BEI „GEN Z“**

Das Laufen ist bei den jüngeren Generationen sehr beliebt. Das Laufen ist bei den jüngeren Generationen sehr beliebt. Das Laufen ist bei den jüngeren Generationen sehr beliebt. Das Laufen ist bei den jüngeren Generationen sehr beliebt.

**7 Tage Inhalt**

Das Laufposter enthält 7 Tage Inhalt. Das Laufposter enthält 7 Tage Inhalt. Das Laufposter enthält 7 Tage Inhalt. Das Laufposter enthält 7 Tage Inhalt.

**ID Wochen Plan**

Das Laufposter enthält einen ID Wochen Plan. Das Laufposter enthält einen ID Wochen Plan. Das Laufposter enthält einen ID Wochen Plan. Das Laufposter enthält einen ID Wochen Plan.

26 PRODUKTE

### HOKA



Das Hoka-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Hoka-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Hoka-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Hoka-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell.

**HOKA**



Das Hoka-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Hoka-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Hoka-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Hoka-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell.

**HOKA**



Das Hoka-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Hoka-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Hoka-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Hoka-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell.

**HOKA**



Das Hoka-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Hoka-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Hoka-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Hoka-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell.

**ASICS**



Das Asics-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Asics-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Asics-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Asics-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell.

**BROOKS**



Das Brooks-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Brooks-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Brooks-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Brooks-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell.

**BROOKS**



Das Brooks-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Brooks-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Brooks-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Brooks-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell.

**PUMA**



Das Puma-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Puma-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Puma-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Puma-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell.

**NEW BALANCE**



Das New Balance-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das New Balance-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das New Balance-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das New Balance-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell.

**BROOKS**



Das Brooks-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Brooks-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Brooks-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell. Das Brooks-Modell ist ein beliebtes Laufschuhmodell.

## Produkt-News

Gerne stellen wir Ihr Produkt in unserer Rubrik "Produkte" vor, die auf den ersten Seiten des Magazins platziert sind: 300,00 Euro

## Produktvorstellung

Präsentation Ihres Produktes in unseren Kaufempfehlungen / in der Rubrik "Produkte": 300,00 Euro

### Preis

**Einzelvideo:** 2.500 Euro

**2 Videos:** 3.900 Euro

**4 Videos:** 6.800 Euro



### Videotestbericht



Beispiel  
Videotest-  
bericht



Warum ein  
Videotest-  
bericht?

### Videotestbericht – Mehrwert für Ihre Marke & Produkte

- Unabhängige Produktempfehlung
  - Redaktionell erstellt, nicht werblich
  - Glaubwürdige Wirkung auf potenzielle Kunden
- Reichweitenstark durch Aktiv Laufen
  - Veröffentlichung auf den Social-Media-Kanälen von Aktiv Laufen
  - Zusätzliche Sichtbarkeit in einer laufaffinen Community
- Digitale Interaktion im Print-Heft
  - QR-Code im Produktbericht führt direkt zum Videotest
  - Zielgruppe erlebt Ihr Produkt crossmedial – Print & Digital
- Vertrauen & Nähe zur Zielgruppe
  - Authentischer Eindruck dank Video-Review im realen Einsatz
  - Mehr Entscheidungssicherheit für interessierte Läufer:innen
- Teilbarkeit & Weiterverwendung
  - Video leicht teilbar auf Ihren eigenen Kanälen
  - Unabhängige Empfehlung wirkt stärker als klassische Werbung
- **Eigene Nutzung**
  - **Das fertige Video geht in Ihren Besitz/Freie Verfügung**
  - **Frei einsetzbar, z.B. für Website, Social Media, Newsletter, Messen etc.**

32 GEWINNSPIEL

statt Schlä. Wie auf Kufen das Gewicht sauber über dem Fußball nimmt diese Fähigkeit mit in den Laufschritt überträgt. Einmal, ökonomischer Hilfenetz, ruhiger Oberkörper. Einmal schritt Rhythmus und Rump, oben die Schenkel in die Länge zu ziehen, und macht im Winter Freude, wenn der Asphalt grau wirkt.

Saunder beruht auf einem Wahlheit. Manchmal entscheidet der Körper. Ein Knie, das nicht mehr laden kann, stellt Fragen – und führt Tüben. Schrittmacher, Radfahrer, Stand-Up-Paddling im Sitzen. Das ist keine Kapitalisation, sondern kluges Training. Wasser trägt, Wasser bremsen, Wasser räumt zu. Technik. Knieaußen verlagern den Rücken, Weichschlag stabilisiert die Landeabsatz, der Atem findet neuen Halt. Auf dem Rad röhrt sich die Kraft gleichmäßig in Knieen, die Herzfrequenz steigt kontrolliert, die Durchblutung arbeitet für die Heilung. SLP – selbst sitzend – fördert beide Rumpfmuskeln und Core-Muskeln. Gerade in Belastungsphasen entstehen Routinen, die später das Laufkomfort tragen. Gestalt, System und ein Team, die sich nicht nach „weniger“, sondern nach „anders“ anfühlt.

Radfahren so wie ein „Kniefahren“ wirkt wie ein Schubkarren – knipst, denn die Verbindung ist alt. Ausdauer ja. Stoffabgabe nicht. Wer mit klarem Überanstrengung locker mit, geht die Beine, hat Kapitalien und schließt den ansonsten Schwelmer nach oben. Für viele Laufsportlerinnen und -läufer ist der Sonntag auf dem Rad die Aktiv-Erhaltung, die montags den Schritt frisch macht. Und an langen Sommerabenden ersetzt die kleine Hausrunde jene Einheiten, die nach einem vollen Jahr...

### Kinesio-Tapes von Sissel zu gewinnen!

Zur Teilnahme am Gewinnspiel scannen Sie den QR-Code auf dieser Seite.



Teilnahmeschluss ist der 8. Dezember 2025.

Die bunten Klebestreifen, die heutzutage auf jeder Wunden Athleten zu finden sind, dienen egal, ob zur Unterstützung oder zur Verletzungsgabe. Sie sind aus der Laufszene nicht mehr wegzudenken. Sie haben dabei eine positive Wirkung bei Muskelverletzungen, Gelenk-Schmerzen, Überanstrengungen, Wunden und Instabilität einhergehen. In Kombination wird das EPILLOW Tape vorzubereiten Unterstützung verbessert, die einfach zu Formieren. Die Scherung des Tapes ermöglicht eine manuelle Anwendung und tiefer liegendem Gewebe. Dies sorgt für ein breiteres Wirkungsspektrum als unterstützendes Hilfsmittel bei der lokalen Lymphdrainage.

Wir verlosen wir an dieser Stelle 5 x 3 Rollen des EPILLOW Tapes, auch du nicht nur während des Trainings, sondern auch bei Schmerzen und Verletzungen! (beliebig)



Leichtathletik  
Die unabhängige Zeitschrift. Athleten, Analysen, Hintergründe.

ANBANO DUPLANTIS

# UNBESIEGBAR

SWEDEN

Wie Mikromer-Art Familie Bud die Europameister Leichtathleten das Jahr gemacht

Der Stabhochsprung-König wird als europäischer Leichtathlet des Jahres ausgezeichnet. Die Grenzen des Möglichen hat er 2005 endgültig überschritten – wusstest du, dass die Schwäne bis noch lange nicht satt?

EMER ADVENIR  
Große Trikot  
Wieder die Weltmeister  
auf dem Boden sind

NEW YORK CITY MARATHON  
Schaukeln im Big Apple  
So spektakulär wie das  
die größte Party

## Gewinnspiele

Format: 1/2 Seite  
Preis: 750,00 Euro

inklusive plakativem Störer auf dem Cover, Veröffentlichung auf der Webseite sowie Social Media.



AUFGEPASST!  
ES GIBT WIEDER  
WAS ZU  
GEWINNEN!

AKTIV-LAUFEN.DE

### Newsletter

Unser Newsletter erscheint 2x im Monat und wird an eine Leichtathletik-affine Interessensgruppe gesendet. Unsere Leserschaft ist zu gleichen Teilen weiblich bzw. männlich. Wir binden Ihr Advertorial oder Ihren Banner in in unseren Newsletter ein und verlinken auf Wunsch auf Ihre Webseite. Nutzen Sie die redaktionelle Aufbereitung unseres Newsletters für Ihr Produkt.

**Frequenz:** 2x monatlich  
**Empfänger:** Leichtathletik-Interessenten  
**Versandtermin:** Jeden zweiten Mittwoch  
**Preis:** 600,00 Euro

### Standalone-Newsletter

Sie möchten unseren LeserInnen Ihr Produkt exklusiv vorstellen? Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen einen monothematischen, auf Ihr Produkt zugeschnittenen Newsletter, der einmalig an unsere EmpfängerInnen versendet wird. Bitte kontaktieren Sie uns.

**Text- und Bildmaterial vom Kunden gestellt:** 950,00 Euro  
**Erstellung durch die Redaktion:** 1.400,00 Euro



Wir bieten Ihnen drei verschiedene Pakete an, mit denen Sie Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark über mehrere Kanäle präsentieren können. Dabei lassen sich Anzeigen oder Advertorials in unserer Printausgabe flexibel mit Produkt-News, Online-Advertorials, Facebook- und Instagram-Posts sowie einer Newsletter-Einbindung oder einem Bewegtbild kombinieren.

### Paket I

1/4 Seite Anzeige oder Advertorial zuzüglich Produkt-News im Heft – dazu wahlweise ein Online-Advertorial mit Facebook- und Instagram-Post, eine Newsletter-Einbindung oder ein Bewegtbild.

**Paket-Preis:** 4.050,00 €

**Paket-Preis inkl. Bewegtbild:** XXXXX €

### Paket II

1/2 Seite Anzeige oder Advertorial zuzüglich Produkt-News im Heft – dazu wahlweise ein Online-Advertorial mit Facebook- und Instagram-Post, eine Newsletter-Einbindung oder ein Bewegtbild.

**Paket-Preis:** 5.450,00 €

**Paket-Preis inkl. Bewegtbild:** XXXXX €

### Paket III

1/1 Seite Anzeige oder Advertorial zuzüglich Produkt-News im Heft – kombiniert mit einem Online-Advertorial, mit Facebook- und Instagram-Post und einer Newsletter-Einbindung und wahlweise mit Bewegtbild.

**Paket-Preis:** 7.500,00 €

**Paket-Preis inkl. Bewegtbild:** XXXXX €



Beispiel Videotestbericht

Warum ein Videotestbericht?



### Ihre Ansprechpartner im Verlag

#### Geuer Medien GmbH

Röpckes Mühle 2  
25436 Uetersen  
Tel.: 04122-999 79-0

#### Geschäftsführung

Volker Geuer  
Telefon: 04122 99979-11  
Mobil: 0171 7706682  
E-Mail: vgeuer@geuermedien.de

#### Leitung Media Sales

Tim Yannik Geuer  
Telefon: 04122 99979-12  
Mobil: 0173 8081331  
E-Mail: tim.geuer@geuermedien.de

#### Mediaberatung - Print/Digital

Simone Bostel  
Telefon: 04122 99979-17  
Mobil: 0173 7029666  
E-Mail: office@geuermedien.de

#### Anzeigenverwaltung

Ilonka Bonin  
Mobil: 0173 8081331  
E-Mail: ilonka.bonin@geuermedien.de

#### Bankverbindung:

Raiffeisenbank EG Seestermühle  
IBAN:DE04 2006 9144 0000 4442 35  
BIC:GENODEF1SST

#### Mittlerprovision:

15%

#### Verbreitung:

Abonnement, Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel im In- und Ausland sowie im Sportfachhandel und weiteren Sonderverkaufsstellen

#### Druckunterlagen:

Geschlossene und druckfähige PDF-Daten

#### Datenanlieferung:

Alle Farben in 4-c (cmyk) umgewandelt.  
Bilder mit 300dpi in Bezug auf das Endformat anlegen. Eindeutig gekennzeichnet mit Titel, Ausgabe, Kundenname und Motiv (z.B. aktiv Laufen, Ausgabe, XYZ-Motiv) sowie der Telefonnummer und dem Namen des Datenherstellers mit einem Datenprotokoll

per E-Mail: ilonka.bonin@geuermedien.de

#### Erscheinungsweise:

26 x im Jahr; alle 2 Wochen

#### Format:

Zeitungsformat 255mmx 350mm

#### Beilagen/Beihefter:

auf Anfrage

#### Satzspiegel:

4 Spalten à 55mmBreite  
228mmbreit x 322mmhoch

#### Anzeigenschluss:

siehe Termin- und Themenplan

#### Nachlässe:

Mengenstaffel	Malstaffel
3 Seiten 10%	3 mal 5%
6 Seiten 15%	6 mal 10%

#### Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungserhalt, spätestens innerhalb 14 Tagen ohne Abzug

#### Geschäftsbedingungen:

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“