

Leseranalyse

# Leichtathletik

Lernen Sie die Leichtathletik Leser/Innen besser kennen

# Leichtathletik

Leichtathletik berichtet jede Woche über die Olympische Sportart Nummer eins. Personalien, Meinungen und Ergebnisse vom Sportfest vor der Tür bis zu den großen Veranstaltungen in Europa und der ganzen Welt. Dazu aktuelle Reportagen von den Meetings, Sportlern und Fachleuten der Szene sowie Ausschreibungen, Termine und Statistiken.

## Erscheinungsweise

Leichtathletik erscheint 45 x im Jahr  
Verbreitung Abonnement

## Auflage

5.000 Exemplare

## Anzeigenpreis 1/1 Seite

2.200,00 € (s/w bis 4c)

## Heffformat

260 x 350 mm

## Leser pro Exemplar (LpE)\*

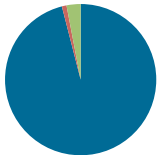
Im Durchschnitt lesen 2 Personen eine Ausgabe.

(\*laut Lesenumfrage im Oktober 2015)

Um unsere Leser und ihre Wünsche näher kennen zu lernen, haben wir in der Ausgabe 39/2015 zu einer Leserbefragung aufgerufen.

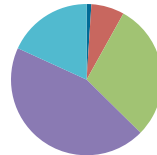
## Gerne stellen wir Ihnen die Leser der Leichtathletik vor

### Leserschaft



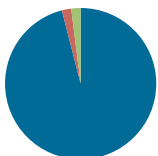
- 96% sind Abonnenten und lesen jede Ausgabe
- 3% k. A.
- 1% sind keine Abonnenten, lesen daher unregelmäßig mit

### Lesedauer



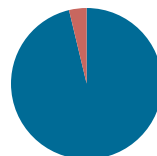
- 45% lesen 1/2 bis 1 Stunde
- 29% lesen 1/4 bis 1/2 Stunde
- 18% lesen länger als 1 Stunde
- 7% lesen bis zu einer 1/4 Stunde
- 1% blättern kurz durch

### Print/Online



- 96% bevorzugen das gedruckte Magazin
- 2% wünschen sich eine App
- 2% wünschen sich das E-Paper

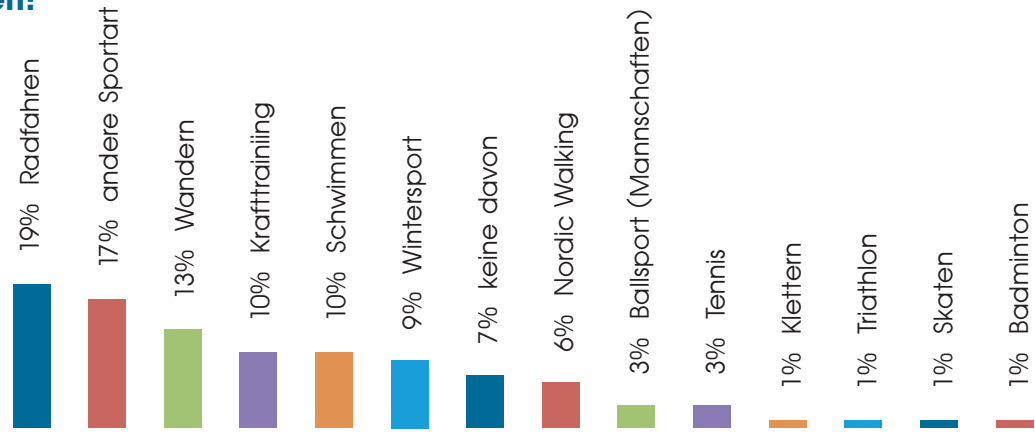
### Weiterempfehlung



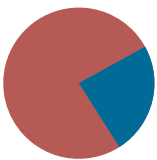
- 97% würden das Magazin weiterempfehlen
- 3% k. A.

## Unsere Leser betreiben neben der Leichtathletik folgende Sportarten:

(Mehrfachnennung möglich)

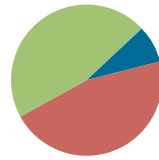


## Mitgliedschaft in einem Verein



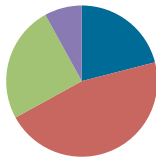
- 76% Ja
- 24% Nein

## Reisen zu Leichtathletik-Veranstaltungen

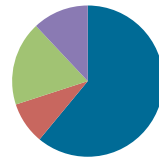


- 48% Ja
- 47% Nein, aber sind interessiert
- 5% Nein und haben kein Interesse

## Training

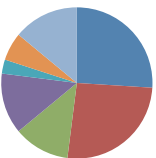


- 46% bis zu 3-mal in der Woche
- 25% bis zu 5-mal in der Woche
- 21% maximal 1-mal in der Woche
- 8% treiben täglich Sport



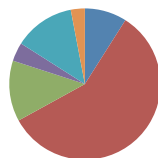
- 61% draußen in der Natur
- 18% auf dem Vereinsgelände
- 12% in anderen Sportstätten
- 9% im Fitness-Studio

## Unsere Leser achten beim Einkauf auf ...



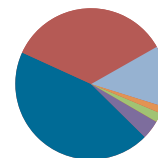
- 26% Funktionalität
- 26% Qualität
- 14% den Preis
- 13% Bequemlichkeit
- 12% das Material
- 6% die Marke
- 3% modische Aspekte

## und kaufen ...



- 58% im Sportgeschäft
- 13% im Warenhaus
- 13% im Internet
- 9% über den Verein
- 4% beim Discounter
- 3% k. A.

## Ausgaben für Ausrüstung (monatlich)

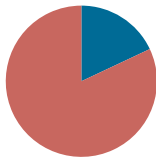


- 43% bis 50 €
- 34% bis 100 €
- 15% keine Angabe
- 5% bis 200 €
- 2% bis 300 €
- 1% mehr als 300 €

# Leichtathletik

## Leserdaten

### Geschlecht



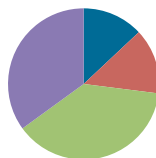
- 82% männlich
- 18% weiblich

### Bildung



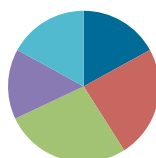
- 51% haben einen Fach-/Hochschulabschluss
- 20% haben die Mittlere Reife
- 19% haben das Fach-/Abitur
- 9% haben einen Volks- bzw. Hauptschulabschluss
- 1% ist noch in der Schulausbildung

### Einkommensstruktur



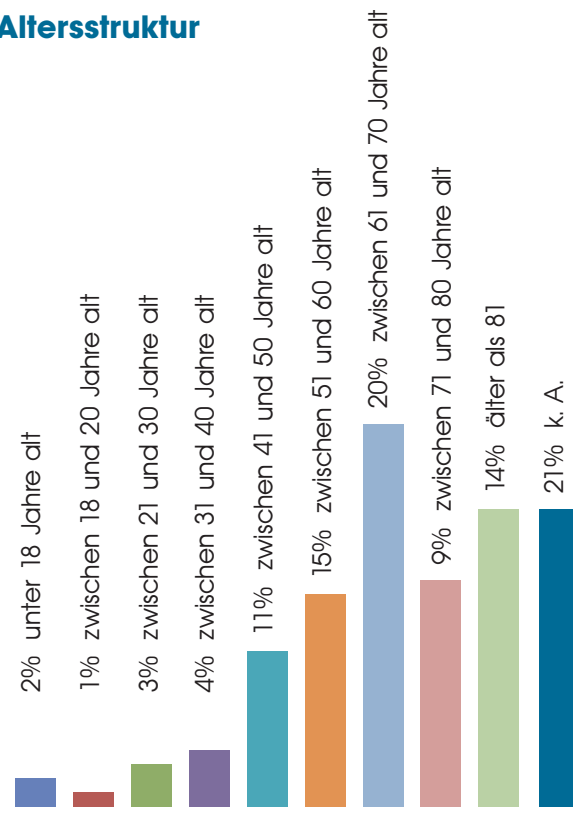
- 38% haben mehr als 3.000 € zur Verfügung
- 35% keine Angaben zum monatlichen Einkommen
- 14% zwischen 2.000 € und 3.000 €
- 13% zwischen 1.000 € und 2.000 €

### Wohnort



- 27% Ortschaften zwischen 20.001 bis 100.000 Einwohner
- 24% Ortschaften zwischen 5.001 bis 20.000 Einwohner
- 17% Ortschaften bis 5.000 Einwohner
- 17% Ortschaften mit mehr als über 500.000 Einwohnern
- 15% Ortschaften zwischen 100.001 bis 500.000 Einwohner

### Altersstruktur



### Die Zahlen sprechen für sich

Jede Menge zufriedene Leser garantieren uns eine hohe Akzeptanz. Entscheidend für den Erfolg Ihrer Anzeigen ist die Nutzungsqualität und Quantität durch den Leser. Denn Ihre Anzeige wird nur gesehen, wenn das Heft gelesen wird – am besten regelmäßig. Unsere Leser tun das.

#### Kontakt

Marken Verlag GmbH  
Hansaring 97 (Hansahochhaus)  
50670 Köln  
Telefon +49 (0) 221 / 95 74 27-25  
Telefax +49 (0) 221 / 95 74 27-77  
E-Mail [anzeigen@markenverlag.de](mailto:anzeigen@markenverlag.de)  
[www.markenverlag.de](http://www.markenverlag.de)

#### Anzeigen

Franziska Creeten  
Telefon 0221-957427-25  
E-Mail [fcreeten@markenverlag.de](mailto:fcreeten@markenverlag.de)